

BASES DEL CONCURS DE SAMARRETES DE SALT 2014

1. Objecte del concurs: presentació d'idees originals per a l'elaboració de samarretes promocionals del municipi. Els projectes han de ser originals, d'autoria pròpia i creats expressament per a aquest concurs. Els dissenys no poden ser reproduccions totals o parcials d'altres obres ja executades o en procés d'execució. Només s'acceptaran aquests supòsits quan, acollint-se al dret de transformació previst per la llei, el participant adjunti una autorització de la persona titular dels drets d'explotació.

2. Participants: hi podran concórrer totes les persones físiques, col·lectius o estudis gràfics que ho desitgin. Només es podrà presentar una obra a concurs.

3. Premi: es premiarà el 1r i 2n projectes guanyadors amb 600 € i 300 € respectivament. Ambdós resten subjectes a tributació de l'IRPF.

4. Característiques de l'obra:

4.1. Original: s'ha de presentar en format digital i amb la imatge vectoritzada.

4.2. Estil i tècnica: el disseny pot estar creat sobre la base de dibuixos, tipografies, paraules, frases, nombres o qualsevol altre element gràfic, si bé haurà de poder adaptar-se a la posterior edició i als altres materials de difusió que s'editaran prenent la idea original com a base (cartells, lones, torretes, programa de mà, banderoles). Els dissenys no han de portar cap marca a l'aigua o signatura/símbol que s'identifiqui amb l'artista o empresa.

4.3. Format: la samarreta s'imprimirà amb serigrafia, en una sola tinta plana i en una sola cara. Però com que habitualment el material imprès en paper s'imprimeix a quatre tintes, hi ha la possibilitat de presentar un disseny a quatre tintes, i a l'hora de fer la samarreta se'n triarà només una. Si l'autor del disseny opta per aquesta opció, serà ell mateix qui suggerirà quina prefereix per a la samarreta, o presentarà una versió a una tinta plana.

5. Signatura: els treballs hauran d'anar signats mitjançant un pseudònim. El pseudònim d'identificació haurà d'estar present en tota la documentació que es presenti.

6. Presentació: els treballs es presentaran en un sobre tancat i a l'exterior s'indicarà 1r CONCURS DISSENY SAMARRETA SALT 2014. Dins el mateix sobre, s'inclourà un altre sobre tancat amb el pseudònim a l'exterior, on hi haurà un CD o USB amb el projecte i les dades de contacte del concursant: correu electrònic, adreça postal, telèfon i fotocòpia d'ambdues cares del DNI.

6.1. Consulta de les bases: les bases estaran exposades a la pàgina web de l'Ajuntament i al tauler d'edictes de l'Ajuntament.

6.2. Terminis i lloc de presentació: el lliurament es podrà fer per Registre al Servei d'Atenció al Ciutadà de l'Ajuntament o mitjançant correu certificat a l'Àrea de Promoció de la Ciutat a l'adreça plaça de Lluís Companys, 1, 17190 Salt.

El termini de presentació finalitzarà a les 14 h del 20 de juny, sigui quina sigui l'opció escollida. En les trameses per correu certificat, s'acceptarà com a vàlida per al còmput del termini la data consignada pel servei de Correus en el sobre. I en les trameses, l'organització no assumirà cap responsabilitat per les pèrdues, els endarreriments o els danys causats durant aquestes.

6.3. Telèfon d'informació: 972 24 91 91 – extensió: 1247

7. Procediment de valoració: es valorarà el projecte artístic i el currículum per part d'un jurat.

7.1. Jurat:

la selecció dels projectes es durà a terme de la següent manera:

FASE 1 - Una primera selecció a càrrec d'un jurat format per:

Alcalde president de l'Ajuntament de Salt o persona en qui delegui

Un representant de cada grup municipal a l'oposició

Regidor/a de Promoció Econòmica i de la Ciutat

Un representant d'imatge i disseny de l'Ajuntament

Tres artistes i/o dissenyadors gràfics a proposta d'Alcaldia

Es seleccionaran un màxim de 5 propostes.

FASE 2 - Votació popular del primer i segon projecte guanyadors a través dels canals següents:

2. Bústia instal·lada al Servei d'Atenció al Ciutadà

3. Per correu electrònic a promociodelaciutat@salt.cat

El període de votacions serà del 27 de juny a l'1 de juliol.

7.2. Criteris de valoració:

a) Valor artístic intrínsec: de 0 a 5 punts (originalitat, incorporació d'aspectes innovadors...)

b) Adaptació del projecte al material a editar: de 0 a 2 punts

c) Coherència entre el treball i el motiu de l'eslògan: de 0 a 2 punts

d) Valoració del currículum: de 0 a 1 punts

7.3. Resolució:

- a) El concurs podrà ser declarat desert en el cas que els eslògans presentats no tinguin la suficient qualitat tècnica; en aquest cas, el jurat podrà decidir encarregar l'eslògan a un/a artista de prestigi o a un estudi gràfic.
- b) El jurat podrà imposar alguna modificació pel que fa a tonalitats i/o tipografia, prèvia consulta i col·laboració amb l'autor.
- c) L'aprovació de la resolució serà adoptada per Decret d'Alcaldia.
- d) El veredicte del jurat serà inapel·lable.
- e) Els treballs no guanyadors seran eliminats un cop la resolució de la convocatòria esdevingui ferma, si transcorregut un mes de la resolució les persones interessades no els recuperen personalment a les oficines de l'Àrea de Promoció de la Ciutat de Salt.

8. Propietat:

L'acceptació del premi implica la cessió en exclusiva a l'Ajuntament de Salt dels drets d'explotació de l'eslògan i imatge seleccionats, concretament els referits a reproducció, distribució i comunicació, per a qualsevol país del món i en qualsevol modalitat d'explotació, distribució, suport, format i mitjà, inclosos els audiovisuals, els informàtics, els multimèdia, els telemàtics, etc. El dret de transformació s'entén exclusivament per al disseny d'edicions municipals de qualsevol mena.

7. Acceptació de les bases:

El fet de participar en el concurs suposa la plena acceptació d'aquestes bases.