

FIMG

Festival
Internacional
Mapping
Girona

Del 30 de juliol al 3 d'agost de 2014

El festival d'estiu que enllaça el patrimoni cultural de Girona i la creació contemporània mitjançant la innovació i les arts audiovisuals.

Dossier de premsa

www.gironamappingfestival.cat



FIMG

Festival
Internacional
Mapping
Girona

Girona, 4 de juny de 2014

21 finalistes al concurs del Festival Internacional de Mapping de Girona

Dels finalistes, que provenen de Catalunya, la resta de l'Estat espanyol, França, Itàlia, Polònia i Brasil, 16 participen a la categoria professional i 5 a la categoria oberta

El proper 30 de juny és el termini de la convocatòria de selecció d'un artista visual per participar en el Bòlit Residència Girona Creativa

Aquest matí s'han presentat en roda de premsa a l'Ajuntament de Girona els finalistes del concurs del Festival Internacional de Mapping de Girona. L'alcalde de Girona, Carles Puigdemont, i el director del BLOOM, Richard Hebert, han presentat les xifres de propostes en inscrites: un total de 36 propostes a les categories professional i oberta, la major part de les quals provenen de Catalunya, però també hi ha propostes de la resta de l'Estat espanyol, Itàlia, França, Mèxic, Marroc, Polònia i Brasil.

A la categoria professional s'han inscrit 21 projectes d'empreses i professionals dedicats al món audiovisual i del Mapping, dels quals el jurat n'ha seleccionat 16 com a finalistes. A la categoria oberta, per a persones no professionals, s'han inscrit 15 projectes i el jurat n'ha seleccionat 5 com a finalistes. Per tant, durant el Festival Internacional de Mapping de Girona es projectaran un total de 21 projectes finalistes del concurs.

A la categoria educativa, oberta a tots els alumnes de 5è i 6è de primària, així com els d'ESO, de les escoles i instituts de la ciutat de Girona, s'hi ha apuntat 7 centres. Se'ls s'ha prorrogat fins el 15 de juny el termini per presentar els dibuixos que formaran part d'un mapping que crearà el BLOOM i es projectarà durant el festival fora de concurs.

	Projectes inscrits	Seleccionats/ finalistes
Categoria professional	21	16
Categoria oberta	15	5
Categoria educativa (fora de concurs)	7	7

Els centres inscrits en la categoria educativa són:

Escola Annexa Joan Puigbert
Escola Mare de Déu del Mont
Escola Pericot
Escola Taialà
Escola Vilaroja
IES Vicens Vives
IES Santiago Sobrequés



FIMG

ES BUSCA ARTISTA VISUAL

Avui també s'ha presentat el **procés de selecció per escollir un artista visual nacional o internacional i/o un creador professional per desenvolupar una obra que formarà part de la programació** del Festival Internacional de Mapping de Girona 2015, on es presentarà i exhibirà públicament per primera vegada. L'impulsor és l'Ajuntament de Girona, a través del Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona i la voluntat és produir projectes contemporanis, donar-los difusió i vincular-los als contextos professionals per tal de generar propostes innovadores, formadores i creatives.

L'objectiu de la convocatòria és desenvolupar projectes artístics en residència a l'espai del Bòlit Residència Girona Creativa i promoure la producció i creació contemporània a la ciutat. En aquest cas, la creació estarà vinculada al Festival Internacional de Mapping de Girona, que enguany celebra la primera edició (del 30 de juliol al 3 d'agost).

La convocatòria està dirigida a artistes visuals professionals, nacionals i internacionals, que vulguin desenvolupar un projecte site specific en el camp audiovisual del mapping a través d'una estada d'un mes a l'Espai Bòlit Residència Girona Creativa, del 30 de juliol al 30 d'agost de 2014. **El termini de recepció de projectes està obert fins al 30 de juny de 2014.** La resolució es farà pública en el lloc web del centre www.bolit.cat.

El jurat de la convocatòria està format per la direcció del Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona, per la direcció de l'Escola Municipal d'Art de Girona, pel director del Bloom – Centres 3D i Tecnologies Emergents - Girona i per un dels membres del jurat internacional dels premis del Festival Internacional de Mapping de Girona.

Es valoraran favorablement les propostes d'innovació i creació que s'insereixen en els llenguatges i els interessos propis del pensament i la creació contemporània; la capacitat d'establir ponts de comunicació entre la creació artística i la societat; les accions incloses en el projecte que permetin apropar els seus continguts al context i als agents locals; i la viabilitat tècnica.

El Bòlit es farà càrrec d'una part dels desplaçaments i dietes, pagarà els honoraris per l'exhibició de l'obra i també per a la producció i l'adquisició de l'obra, que passarà a formar part del Fons d'Art Contemporani de l'Ajuntament de Girona. L'Ajuntament tindrà dret d'exhibició permanent sobre l'obra guanyadora i reconeixerà, en tot moment, els drets d'autor recollits per la normativa legal vigent.

Més informació:

<http://www.bolit.cat> / <http://www.gironamappingfestival.cat/>

LA PRIMERA EDICIÓ DEL FESTIVAL

El Festival Internacional de Mapping de Girona, que tindrà lloc del 30 de juliol al 3 d'agost, consta de dues parts diferenciades. D'una banda, el **concurs de mapping** on es projectaran els finalistes a les diverses façanes dels espais més emblemàtics de la ciutat; i, de l'altra, una **trobada del sector** on s'organitzaran diferents activitats adreçades al món tècnic i al món organitzatiu; així com una conferència amb un artista de reconegut prestigi.

El dimecres dia 30 s'inaugurarà el festival amb la projecció del vídeo mapping de l'artista convidat a la façana de la Generalitat. El concurs començarà el dijous dia 31 i finalitzarà el dia 3 d'agost.

L'itinerari de façanes permetrà veure al llarg de les nits del Festival totes les projeccions finalistes i es complementarà amb una oferta comercial i gastronòmica.



EL JURAT

Els membres del jurat que han seleccionat els finalistes són:

► Oscar Testón

És realitzador i creador d'escenografies visuals, així com responsable de mapping. També és el creador i director de vjspain, el portal de visuals i mapping més important del món en llengua castellana des de 2004.



► Nuria Font

Realitzadora de vídeo i curadora especialitzada en dansa i nous mitjans. Dirigeix el projecte d'activitats de NU2'S, associació per a la creació que produeix, entre d'altres, el festival IDN, els laboratoris de recerca i els projectes de difusió internacional de vídeodansa. Imparteix regularment tallers arreu del món. L'any 2009 va ser guardonada amb el Premi Nacional de Dansa de la Generalitat de Catalunya.



► Daniel Rossa

És director d'art i artista multimèdia i pertany al col·lectiu Urban Screen. Les seves obres s'han projectat a façanes tant significatives com l'Opera House de Sidney, el Leopold Museum de Viena o el Hamburg Kunsthalle, entre d'altres.



► **Un representant de Moment Factory**

És un estudi multimèdia i d'entreteniment especialitzat en la conceptualització i producció d'entorns i espectacles multimèdia de tot tipus que combinin vídeo, il·luminació, arquitectura, so i efectes especials per crear experiències memorables.

Des de 2001 han fet més de 300 instal·lacions o esdeveniments arreu del món, amb clients com ara Cirque du Soleil, Disney, Microsoft i Sony, i són els responsables del mapping a La Sagrada Família de Barcelona.

MOMENT FACTORY

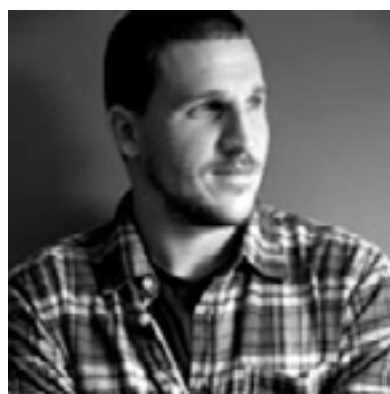
► **Martín Posta**

És un productor amb un gran caràcter emprenedor. És fundador de la productora Fresh Films i productor a design SUPERMARKET i a The Macula, empresa centrada en esdeveniments de mapping. També és el fundador i director del SIGNAL festival, un dels festivals més importants de mapping, que es celebra a Praga



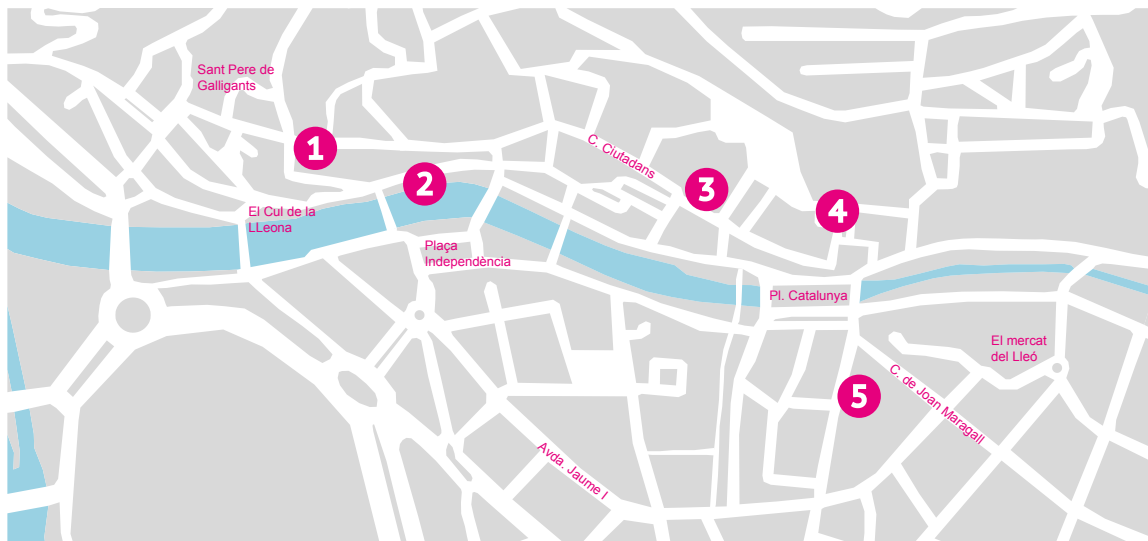
► **Roberto Fazio**

És un director creatiu, dissenyador interactiu i professor, especialitzat en els darrers anys en mapping 3D. Desenvolupa aquesta activitat professional al seu estudi, fundat l'any 2011, a més d'impartir tallers i conferències arreu del món.



LES LOCALITZACIONS

Els espais que entren en el concurs són la façana de l'Ajuntament de Girona, la façana del Centre Cultural La Mercè, la façana de la Casa Masó, la façana de la Casa Pastors i la façana de l'edifici de la Generalitat, que només estarà disponible per la inauguració.



1 Façana de la Casa Pastors



Finalistes categoria professional

Anxo Babío (Estat espanyol)
Obra: Gèren-Tèrtia

Ferran Amagat (Girona)
Obra: Girona, ciutat de llegendes,
ciutat de cultura

Xavi Bové (Girona)
Obra: El cicle de la vida

Silvia Isach (Catalunya)
Obra: El viatge

Leandro Mendes (Brasil)
Obra: Public organisms

Finalista categoria oberta

Marta Barnolas (Catalunya)
Obra: Sant Narcís i les mosques

2 Façana de la Casa Masó



Finalistes categoria professional

Elettra La marca (Itàlia)
Obra: MIDI Legends

Blazej Krajczewski (Polònia)

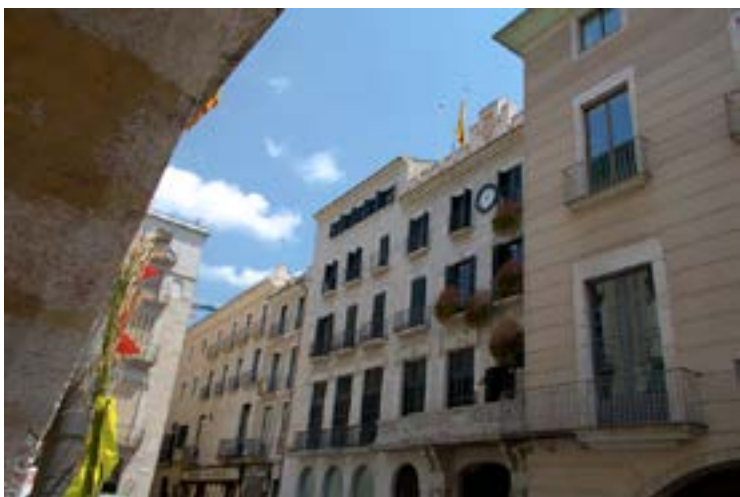
Amador Ruiz (Catalunya)
Obra: Ones Sonores

Edgar Salmen (Brasil- Itàlia)

Finalista categoria oberta

Miquel Rustullet (Girona)
Obra: Tafaneria

3 Façana de l'Ajuntament de Girona



Finalistes categoria professional

Vernique Bernadet (França)
Obra: FLUORESCENCE

David Dessens (França)

Raúl Domene (Catalunya)
Obra: Girona, la fantasia animada

Finalistes categoria oberta

Aleix Gorgorió (Girona)

Marçal Mora (Catalunya)
Obra: EVOLUTION

4 Façana del Centre Cultural La Mercè



Finalistes categoria professional

Jorge Escobar (Estat espanyol)

Rafael Escudero (Estat espanyol)
Obra: Moments de Dalí

Arboix Gutiérrez (Catalunya)
Obra: L'Etern despertar de Girona

Oriol Pastor (Catalunya)
Obra: Llegendes

Finalista categoria oberta

Aina Soler (Girona)

5 Façana de l'edifici de la Generalitat



Inauguració del Festival

LA IMATGE GRÀFICA I EINES DE DIFUSIÓ

El logotip del Festival Internacional de Mapping de Girona representa una projecció, és a dir un pla projectat del qual, a més a més, se'n desprèn un joc visual en la pròpia perspectiva ja que segons com es miri, es pot veure la projecció en dues direccions diferents.

Els creadors de la imatge, l'estudi creatiu aeiou.cat, destaquen que "la idea de la projecció és evident i també el joc de perspectives". "Aquest engany visual és el que vam voler potenciar perquè els mappings justament són jocs visuals, projeccions irrealment sobre façanes reals on l'espectador és susceptible de ser enganyat i sorprès", explica Gerard Prats, director creatiu de l'estudi.

Pel que fa a les aplicacions gràfiques, la proposta d'enguany és fer-les sobre un fons de paret de pedra, ja que aquesta és la idea bàsica del mapping. D'aquesta manera s'ajuda a recalcar la idea de projectar sobre una paret o façana. Les aplicacions informàtiques a més, estaran reforçades per l'animació del propi logotip on aquest anirà canviant de color. Aquest fet reforça la idea de llum, dinamisme i modernitat.

Com a eines de difusió, durant el mes de maig s'ha posat en marxa una pàgina web amb tota la informació del festival (www.gironamappingfestival.cat) i s'ha obert un perfil a **Facebook** (<https://www.facebook.com/pages/FIMG/295852850573455>) i un altre a **Twitter** (<https://twitter.com/mappinggirona>).

 **FIMG**  **@mappinggirona**


La projecció del festival es veurà accentuada amb la difusió del videoclip promocional, que es pot veure al YouTube de Cultura de l'Ajuntament de Girona (<https://www.youtube.com/user/GironaCultura>).






FIMG

Festival Internacional
de Mapping de Girona

 FIMG

 @mappinggirona

Ajuntament  de Girona

BLOOM

 Girona
Film
Office

 BÒLIT
CENTRE D'ART
CONTEMPORANI
GIRONA

 L'Espai
Vau de
l'Estació