



Vols disposar de l'escenari de la sala  
**La Mirona** durant **3 dies**?  
Vols **tocar** a les **Fires**  
**de Sant Narcís 2014**?  
Vols **professionalitzar**  
el teu **grup** de música?



**Participa al Concurs Intro 2013,**  
molt més que un concurs!  
Gaudeix d'activitats tècniques, xerrades,  
concerts, descomptes...

- 7** grups de Girona ciutat
- 5** guanyadors dels concursos de música del Gironès
- Activitats** paral·leles
- 7** concerts eliminatoris
- 1** final

**PREMIS**

- Actuar a l'escenari de la Copa dins les Fires de Sant Narcís 2014.
- Fer una gira de 4 concerts actuant com a guanyadors de l'Intro 2013 per les comarques gironines.
- Tancar la programació del Dia de la Música 2014 com a cap de cartell.
- Guanyar un paquet de promoció amb: gravació a estudi, disseny d'imatge i web, videoclip, hores gratuïtes a bucs d'assaig...

Dipòsit legal: GI 537/2013

Tota la informació a:  
<http://www.girona.cat/concursintro/>

**PARTICIPA-HI!**

Organitza



Produeix



Empreses col·laboradores



Col·laboradors especials



Concursos col·laboradors





## EL CONCURS:

Intro, el Concurs de Música en Viu del GIRONÈS arribar a la seva setena edició amb molta força.

Enguany, la setena edició segueix fent evolucionar el concurs per arribar a més grups i ampliar la seva repercussió en el panorama dels grups emergents.

Intro 2013 amplia el sistema de selecció de grups ampliant la participació dels grups i les eliminatòries. Com a canvi important, l'escenari de La Copa ja no serà l'escenari de la final del concurs passant a realitzar la final al nou espai de Sant Fèlix.

Hi haurà 3 eliminatòries: la primera, la selecció feta pel jurat a través del web. La 2<sup>a</sup> fase amb 12 grups participants que concursaran en 4 concerts a La Mirona, dels quals, 6 ,passaran a la 3<sup>a</sup> fase. D'aquests últims 6 grups, mitjançant 3 concerts més, el jurat haurà de triar 3 finalistes que actuaran a l'escenari de Sant Fèlix per realitzar la final del concurs. El guanyador actuarà a l'escenari de La Copa al 2014 entre molts d'altres premis.

Intro segueix apostant per esdevenir el concurs de les Comarques Gironines, així, els participants de l'Intro inclouen els guanyadors dels concursos més importants de les comarques Gironines. Els guanyadors d'aquests concursos passaran directament a la primera fase del concurs com a un dels premis del concurs on ha participat.

Seguint amb la voluntat de ser una plataforma i una eina d'informació per als grups emergents, Intro organitza, conjuntament amb l'espai Marfà, una sèrie d'activitats enfocades als grups de música que, molt properament, us mostrarem a l'agenda del web.

Més informació a: [www.girona.cat/concursintro](http://www.girona.cat/concursintro)



## Fases i Funcionament:

1. Obertura del Període inscripció (del 8 d'Abril al 30 d'Abril)
2. Selecció dels 12 grups participants (veredicte, 3 de Maig)
3. 1<sup>a</sup> eliminatòria (9,16,23 i 30 de Maig)
4. Selecció dels 6 grups classificats per la 3<sup>a</sup> eliminatòria – 3 GRUPS PER NIT (veredicte 21 de juny, actes del Dia de la Música.)
5. 2<sup>a</sup> eliminatòria ( 19, 26 i 27 de Setembre) – 2 GRUPS PER NIT
6. Stage (Dates a confirmar amb els grups seleccionats, entre Setembre i octubre)
7. Final (Escenari de Sant Fèlix, Fires de Sant Narcís, Girona.)

**Obertura del Període d'inscripció:** Del 8 d'Abril al 30 d'Abril es mantindran obertes les dates d'inscripcions al Concurs Intro 2012. Durant aquest període, es podran presentar les maquetes i material sol·licitat al web i bases del concurs. Totes les sol·licituds es podran presentar al web del concurs, on cada grup podrà omplir el formulari i enviar per mail el material que es demana (fotos, cançons, etc.: ) o, per aquells que no tenen connexió fàcil a internet, es pot presentar tot a l'**Espai Marfà**:

C. de Baix, 2 - 17006 – GIRONA -Telèfon: 972 010 009 - Centraleta , [espaimarfa@ajgirona.cat](mailto:espaimarfa@ajgirona.cat)

**Selecció de grups:** Un jurat seleccionarà les 7 millors propostes d'entre tots els grups participants, seguint sempre els criteris i la filosofia del concurs. Els finalistes s'anunciaran el 3 d'ABRIL per la web del concurs. En el concurs hi participaran 12 grups, 7 grups seleccionats de la ciutat de Girona i 5 guanyadors dels concursos de les comarques gironines.

**Semifinals (1<sup>a</sup> eliminatòria: 9,16, 23 i 30 de Maig // 2<sup>a</sup> eliminatòria: 19, 26 i 27 de Setembre):** Aquests concerts serveixen per seleccionar els grups que actuaran a la Final de Sant Felix. La tria es realitza per criteris establerts a través del jurat que avaluarà diferents aspectes del grup com la posta en escena, la imatge, la qualitat musical...

Per la 1<sup>a</sup> eliminatòria, es realitzaran 4 concerts amb 3 grups per concert, on els participants podran demostrar tot el que poden arribar a fer per tal de formar part dels 6 seleccionats que passaran a la 2<sup>a</sup> eliminatòria del concurs. Els resultats seran anunciats durant els actes del dia de la Música a Girona. Els grups seleccionats podran participar en la 2<sup>a</sup> eliminatòria (6 grups repartits en 2 grups per nit) i realitzar els últims concerts a La Mirona els dies 19, 26 i 27 de Setembre, on concursaran per participar a la Gran Final a l'escenari de Sant Felix durant les festes de Sant Narcís.

Els grups elegits per realitzar la final a Sant Fèlix disposaran, a part de l'Stage, de 10h gratuïtes als bucs d'assaig de l'Espai Marfà. <http://www.bucsespaimarfa.cat/>



**L'Stage: (dates a concretar en funció de la disponibilitat dels grups, Setembre-October)**

**La Casa de La Música Popular - Sala La Mirona (Salt)**

Aquesta activitat va tenir molt d'èxit en la passada edició i es va notar molt la feina feta a la final. Consisteix en una oportunitat única d'assaig tutelat. Els 3 grups finalistes disposaran de l'escenari de La Mirona i tot l'equip per preparar la final del concurs. Assessorats pels tècnics de la sala i diferents professionals del sector. Al final dels 3 dies, disposaran de la sala per fer un concert amb els seus seguidors i provar les nocions apreses.

Pretén portar a terme diferents activitats formatives i informatives de cares a la professionalització dels grups i la millora de la seva gestió interna, posada en escena i qualitat tècnica a l'escenari.

La temàtica de les activitats comprendrà temes i matèries com:

**Objectiu.** Donar una coherència estètica a la posta en escena del repertori d'una banda. A partir de la producció tècnica i artística.

Per produir un espectacle en directe d'un grup, cal sortir del local d'assaig i posar-ho sobre l'escenari, per resoldre tots els aspectes tècnics i artístics.

**Pla de treball:**

Reunió prèvia – planificació. Components del grup, coordinador de l'stage.

Sessió I: abordant tècnicament l'escenari. Una tarda amb el grup, el coordinador i el tècnic de la sala.

Arribada i Descàrrega.

Xerrada tècnica amb el tècnic de so.

Muntatge i proves de so.

Execució de temes i posta a punt tècnica. Si queda temps per fer una passada sencera del repertori.

Sessió II: La posta en escena. L'interpretació del repertori com un tot.

Arribada i escalfament.

Passada de repertori filmada amb càmera.

Visionat del vídeo i revisió.

Passada a porta oberta i valoració amb els assistents del boló.

Tindran dret a aquest stage els grups seleccionats com a semifinalistes. Cada un d'ells realitzarà un stage de 2 dies repartits entre les dues últimes setmanes de setembre i la primera d'octubre.

D'aquesta manera, posen en pràctica els coneixements durant la final del concurs a La Copa.

**La final:** Els 3 grups participants pel jurat participaran en una final on es decidirà el guanyador del concurs amb els seus respectius premis. La fase final es farà a l'escenari de Sant Felix durant les Fires de Sant Narcís 2013 a Girona.

A part del concurs "clàssic", l'Intro 2013 proposa una sèrie d'activitats paral·leles per tal d'aportar formació i altres continguts a la proposta. **ATENCIÓ CONCURSANTS! HI HA ACTIVITATS OBLIGATÒRIES!**

**• ACTIVITATS:**

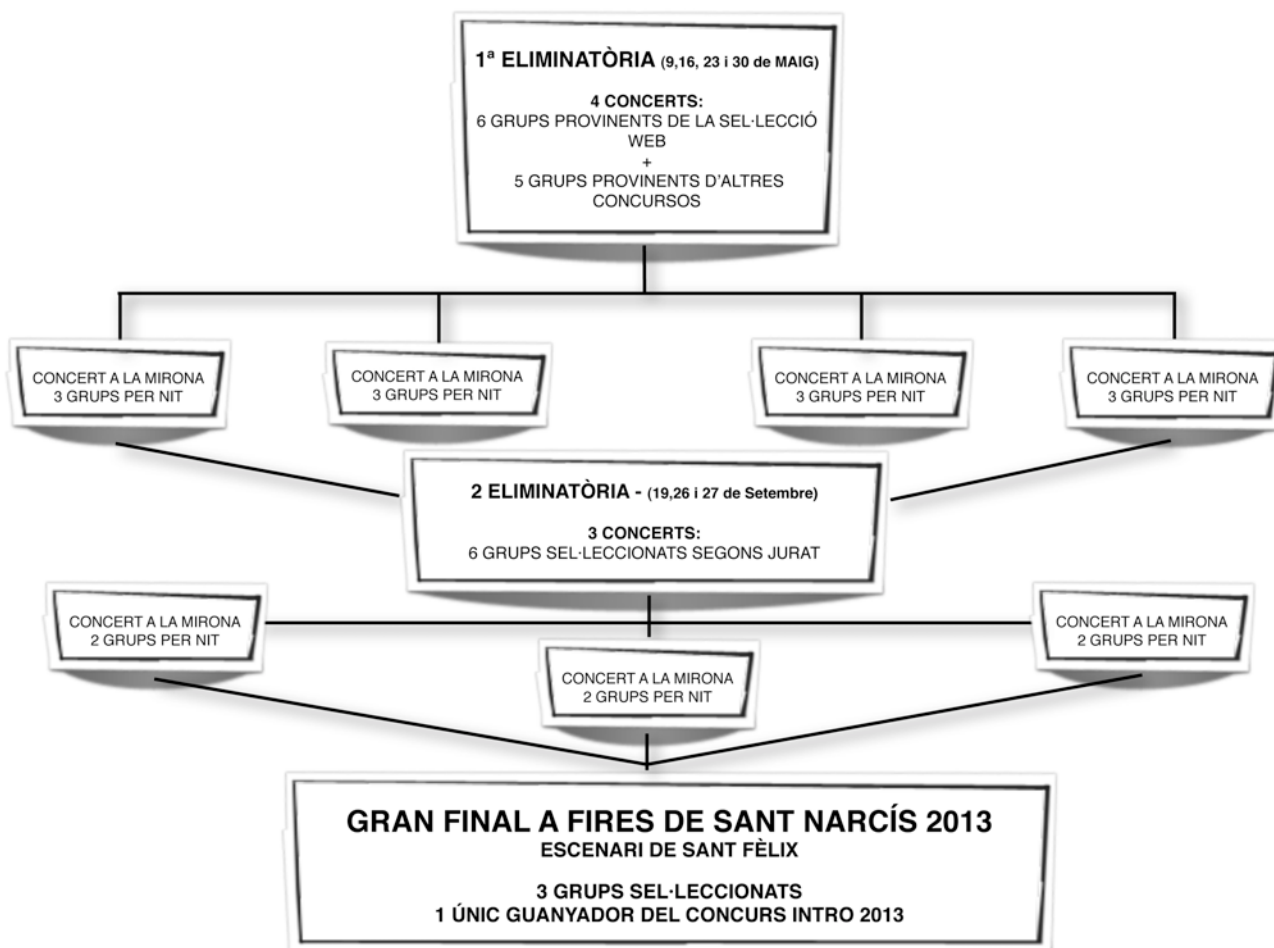
Consisteix en una oferta de cursos i activitats com xerrades creades per a l'ocasió o que ja s'estan realitzant a diferents espais de la ciutat per tal d'incorporar un valor afegit al concurs i aportar més publicitat, participació i actes paral·lels a les activitats d'aquests espais. Els participants del concurs tenen descompte en aquelles activitats que siguin de pagament i en les que no, aprofitar la oportunitat per augmentar la participació.





**IMPORTANT!** Algunes de les activitats són obligatòries pel 50% dels integrants dels grups participants (Mirar quines són i quines no a l'Agenda del web del concurs)

### Esquema de les eliminatòries del Concurs Intro 2013:





## CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ - bases:

- El concurs està adreçat a grups de música moderna de la ciutat de Girona i comarques.
- Els grups que es presentin no poden estar en cap companyia discogràfica en el moment de la inscripció, o han de demostrar que la gravació del disc editat ha estat autofinançada.
- Els grups poden expressar-se en qualsevol llengua.
- El concurs està limitat a 7 grups de la ciutat de Girona pels que hi haurà una preselecció a través del material rebut i penjat al web del concurs. La selecció serà a càrrec d'un jurat escollit per l'Ajuntament de Girona. Els altres 5 grups participants corresponen als guanyadors de diferents concursos de les comarques gironines. (Alabatí, Salt de Músics, Intro 2011, Argila Pop, Amanida Sound.)
- El concurs es portarà a terme durant els mesos de Maig a Octubre de 2013. Realitzant la gran final a l'escenari de Sant Felix dins de la programació de Fires de Sant Narcís.
- Els concerts:

**Activitats i xerrades:** Varis espais de la Ciutat de Girona. (Consultar AGENDA)

**Stage-banc d'aprenentatge del concurs:** Es realitzarà a La Mirona pels grups finalistes entre setembre i d'octubre.

**Semifinals:** Es celebraran a l'espai La Bombolla de la sala de concerts La Mirona. Tots els grups tocaran amb les mateixes condicions tècniques. Dies: 1<sup>a</sup> eliminatòria - 9,16,23 i 30 de Maig i 2<sup>a</sup> eliminatòria - 19, 26 i 27 de Setembre.

L'ordre dels grups que actuaran a les eliminatòries serà elegida per l'organització.



## AGENDA - LES ACTIVITATS:

Les activitats Intro 2013 s'anunciaran a través del web del concurs durant el mes d'Abril.

## PREMIS:

Després de varies edicions i, estudiant els diferents concursos que es fan arreu de Catalunya, hem cregut redissenyar els premis per tal d'aportar un nou valor afegit interessant per als concursants i complir l'objectiu d'assessorar els grups i guiar-los en la seva professionalització o pas a un graó més endavant, hem creat una bateria de premis que, de segur, té molta més vigència i interès per a aquells que participin:

- Actuar com a teloner d'un dels grups programats al escenari de La Copa dins les festes de Sant Narcís 2014.
  - El grup guanyador obtindrà una gira de 4 concerts actuant com a guanyadors de l'Intro 2013. Els concerts es realitzaran dins de les programacions i actes dels pobles i concursos col·laboradors d'aquests anys. Totes les actuacions seran durant el 2014.
  - El guanyador Intro 2013 serà l'encarregat de tancar el concert del Dia de La Música a la Plaça dels Jurats en l'edició 2014.
  - Es realitzarà un Pack Promo que inclou totes les eines que, actualment, necessita un grup per a la seva promoció:
- L'enregistrament de 2 temes en un estudi de les comarques gironines.
- Disseny de la imatge corporativa i creació de web/blog a càrrec de l'estudi de disseny: Els Altres ([www.elsaltres.com](http://www.elsaltres.com))

## DOSSIER DE PREMSA - CONCURS INTRO 2013

- Enregistrament d'un videoclip a càrrec de l'empresa DDM Visual i Cromograma ([www.ddmvisual.com](http://www.ddmvisual.com), [www.cromograma.com](http://www.cromograma.com))
- El guanyador disposarà de 20h gratuïtes ens els bucs d'assaig de l'espai Marfà, així mateix, els 3 grups finalistes del concurs també disposaran de 10h d'assaig en els mateixos bucs per preparar la final. <http://www.bucsespaimarfa.cat/>



**\*Cal respectar les condicions pactades amb els proveïdors per part de l'organització.**

## Jurat

El jurat Intro 2013, integrat per professionals del món de la música de Girona, serà anunciat a finals d'Abril al web del concurs. Abans de la selecció.

### Crèdits i Col·laboradors:

Organitza: Ajuntament de Girona - Espai Marfà  
Produeix: Link Produccions  
Patrocina: Estrella Damm  
Col·laboradors especials: Estació Jove de Girona, Casa de La Música Popular

### Concursos Col·laboradors:

Joan Trayter, Figueres  
Salt de Músics, Girona  
Amanida Sound, Vidreres  
Argila Pop, Quart  
Calabutí, La Cellera

### Empreses col·laboradores:

Els Altres  
DDm visual / Cromograma  
Estudis Ground  
La Mirona